



報道関係者 各位

NPO法人 放送批評懇談会

発表！＜第 63 回ギャラクシー賞上期＞選考結果

放送批評懇談会が日本の放送文化の質的な向上を願い、テレビ、ラジオの番組、関係者に贈る「ギャラクシー賞」。こととして 63 年の歴史を誇ります。

第 63 回ギャラクシー賞上期(2025 年 4 月 1 日～9 月 30 日)の選考結果を別紙のとおり発表いたしますので、貴媒体でお取り扱いのほどお願い申し上げます。

受賞理由など詳細は、月刊誌「GALAC」2026 年 1 月号(12/5 発売)に掲載します。

・ギャラクシー賞【テレビ部門】は発表された 7 本が第 63 回の入賞作品として確定しました。下期にも 7 本が選出され、合わせたものが年度の入賞作品となります。

・【ラジオ部門】【CM 部門】【報道活動部門】は入賞候補作品であり、下期で同様の手順で入賞候補作品となったものと今回発表された作品とを合わせて選考し、年度の入賞作品が選出されます。

ギャラクシー賞は、4 月～翌 3 月の 1 年間を審査対象期間とし、毎年 4 月末にすべての部門で年度の入賞作品が確定します。2026 年 6 月上旬開催予定の贈賞式にて、大賞をはじめとする各賞が表彰されます。今後の選考に、ご注目いただければ幸いです。

●放送批評懇談会について：1963 年の発足以来、評論家、ジャーナリスト、マスコミ研究者などを会員に、各種の活動を展開しています。放送の専門誌・月刊「GALAC（ぎやらく）」の編集・発行、優れた番組・CM を顕彰する「ギャラクシー賞」の選考・運営、メディア界の動きを解説するセミナーやシンポジウムの開催などを行なっています。

●過去の受賞作をお探しの場合は「ギャラクシー賞データベース（<https://www.houkon.jp/galaxy-database/>）」をご活用ください（掲載内容：作品名、放送局・制作社名、制作者、出演者、授賞理由など）。

Facebook



X (旧Twitter)



Instagram

**【お問い合わせ先】**

NPO法人 放送批評懇談会

MAIL : kondankai@houkon.jpHP:<https://www.houkon.jp/>

テレビ部門〈入賞決定作品〉

NHKスペシャル「オンラインカジノ “人間操作” の正体」

日本放送協会

KNB報道スペシャル

「終わりなき白の濁～イタイタイ病70年の真実～」

北日本放送

雲上の除雪隊～アルペンルートの春～

富山テレビ放送

巢鴨日記 あるBC級戦犯の生涯

RKB毎日放送

鹿児島テレビドキュメンタリー

「警察官の告白ー鹿児島県警情報漏洩事件を問うー」

鹿児島テレビ放送

戦後80年ドラマ「八月の声を運ぶ男」

日本放送協会 WOWOW

僕達はまだその星の校則を知らない

関西テレビ放送 ホリプロ

ラジオ部門〈入賞候補作品〉

農なき国の食なき民～時給10円、消える農民～

山形放送

RAB耳の新聞スペシャル 寄宿舎放送クラブ

青森放送

歌い継ぐ ～谷川俊太郎、生と死と

CBCラジオ

FBCラジオ報道特別番組

「殺人犯の烙印は消せるのか～前川彰司さん38年の闘い～」

福井放送

ザ・江刺ショー「ケッセキオジサン 生理を学ぶ」

南海放送

FMシアター「時をわたる聲（こえ）」

日本放送協会

ラジオドラマ「鬼平犯科帳 本所・桜屋敷」

ニッポン放送 日本映画放送

～JK RADIO～ TOKYO UNITED QUEST FOR PEACE

J-WAVE

●テレビ部門は上記7本の決定作品と下期決定作品（2025年10月1日～2026年3月31日放送分）7本を合わせた中から、大賞1本、優秀賞3本、選奨10本（予定）が選出されます。

●ラジオ部門は以上の8本の候補作品と下期候補作品（本数未定）を合わせた中から、大賞1本、優秀賞3本、選奨4本、奨励賞が選出されます。

●CM部門は以上の13本の候補作品と下期候補作品（本数未定）を合わせた中から、大賞1本、優秀賞3本、選奨9本、奨励賞が選出されます。

●報道活動部門は以上の5本の候補作品と下期候補作品（本数未定）を合わせた中から、大賞1本、優秀賞2本、選奨3本、奨励賞が選出されます。

●いずれも最終選考結果は、2026年6月上旬開催予定のギャラクシー賞贈賞式で発表されます。

CM部門〈入賞候補作品〉

テレビCM

大塚製薬 ポカリスエット「君はきっと、誰かの太陽。」

大塚製薬 電通 古川裕也事務所 なかよしデザイン （つづく）ドリル AOI Pro.

サントリーホールディングス 伊右衛門 特茶「人生の階段」

サントリーホールディングス 読売広告社 東北新社

東海テレビ放送 公共キャンペーン・スポット

「戦後80年～名古屋空襲を知り、つなぐ～」

東海テレビ放送

東京ガス 企業「ふたつの人生」

東京ガス 電通 電通クリエイティブピクチャーズ KEY pro

Findy 企業「つくる人が、世界を面白くする。」

Findy 電通 電通クリエイティブピクチャーズ

ラジオCM

大日本除虫菊 コバエムエンダー、ダニムエンダー、ムカデムエンダー、ゴキブリムエンダー（シリーズ4本）気遣いムエンダー「サ高住」「娘が戻る」「Iターン」「友人と彼氏」

大日本除虫菊 電通（Creative KANSAI） ヒッツコーポレーション

ウェブCM

芝浦機械 企業「ALWAYS 芝浦マシーンとは？」

芝浦機械 TUGBOAT 電通 東北新社

Dole Japan もったいないバナナ

「もったいないバナナSTORY」

Dole Japan KOO-KI

ニッカウキスキー／アサヒビール ニッカウキスキー

「生きるを愉しむウイスキー」

ニッカウキスキー アサヒビール 電通 ビラミッドフィルム lull Inc. Creative Power Unit

日清食品ホールディングス チキンラーメン「しろたまメイカー篇」

日清食品ホールディングス 電通 フロンテッジ ソーダコミュニケーションズ

日本ハム シャウエッセン「ぞくぞく」

日本ハム 電通 二番工房

三井住友カード 企業（シリーズ8本）街を、時代を歩く人篇

「ナンバーレス CP」「通知 CP」「コンビニ CP」「飲食店1 CP」「タッチ」「スピード」「積立」「年会費」

三井住友カード 電通 TUGBOAT 東北新社

ユニクロ 母の日キャンペーン「津田、母の日に服を贈る。」

ユニクロ 電通 ギークピクチャーズ

報道活動部門〈入賞候補作品〉

「報道特集」兵庫県知事選等をめぐるキャンペーン報道

TBSテレビ

報道ステーション「戦後80年 記憶が歴史になる前に」

テレビ朝日

名古屋入管をめぐる一連の報道

名古屋テレビ放送

「めざましテレビ」ニュース班 ロシアのウクライナ侵攻による日本への避難家族に関する継続した報道活動

フジテレビジョン

詩人/アーサー・ビナードが伝えた「戦争」（2015年～2025年）～終戦80年スペシャル「戦争を知らない私たち」

文化放送

*テレビ、ラジオは放送日順、CMIは広告主名順、報道活動は申込社50音順に記載。